

# Coca-Cola mit Imagekampagne

Coca-Cola startet in Deutschland erstmals in seiner knapp 80-jährigen Geschichte eine Kampagne für das Unternehmen selbst. Der Claim „Lebe die Vielfalt“ soll das Produktportfolio und das gesellschaftliche Engagement einer breiten Öffentlichkeit vermitteln. Federführend ist die Berliner Agentur Johanssen + Kretschmer, lediglich die Anzeigenmotive stammen von Leo Burnett in Frankfurt.

Die Kampagne soll den Getränkekonzern als ein an den Bedürfnissen der Verbraucher orientiertes und verantwortlich handelndes Unternehmen positionieren. Die aktuellen Anzeigen thematisieren die neue Nährwertkennzeichnung auf den Produkten und den Verzicht von Coca-Cola auf Werbung

**Wissen, was drineckt. Und wie viel man braucht.**

Es ist fantastisch zu erkennen, warum jeder Mensch anders ist. Es gibt so viel zu entdecken – vor allem, wenn es um einzigartige Erfindungen geht. Bei der Auswahl des richtigen Getränks ist das gilt es zu wissen: Denn unsere Getränke zupfen Ihnen nicht, wie der Rest der Flüssigkeiten, die kalorienlos sind, sondern sie liefern Energie für Ihre Fantasie.

Mehr Informationen zu unseren neuen Getränken unter [www.coca-cola.de](http://www.coca-cola.de)

| 330 ml, 100% reines Wasser |        |      |                       |         |
|----------------------------|--------|------|-----------------------|---------|
| Kalorien                   | Zucker | Fett | gesättigte Fettsäuren | Natrium |
| 0 kcal                     | 0 g    | 0 g  | 0 g                   | 0 mg    |

**Coca-Cola Deutschland**  
Lebe die Vielfalt

**Transparenz hört für uns nicht bei der Flasche auf.**

Wir sind transparenter als je zuvor. Wir zeigen Ihnen nicht nur, was wir tun, sondern auch, warum wir es tun. Wir sind transparenter als je zuvor. Wir zeigen Ihnen nicht nur, was wir tun, sondern auch, warum wir es tun. Wir sind transparenter als je zuvor. Wir zeigen Ihnen nicht nur, was wir tun, sondern auch, warum wir es tun.

| 330 ml, 100% reines Wasser |        |      |                       |         |
|----------------------------|--------|------|-----------------------|---------|
| Kalorien                   | Zucker | Fett | gesättigte Fettsäuren | Natrium |
| 0 kcal                     | 0 g    | 0 g  | 0 g                   | 0 mg    |

**Coca-Cola Deutschland**  
Lebe die Vielfalt

## „Lebe die Vielfalt“: Brauseflaschen jetzt mit Nährwertangaben

für Kinder unter zwölf Jahren. Bei allen Coca-Cola-Produkten werden die Nährwerttabellen um die Werte für Ballaststoffe, Natrium, Zucker und gesättigte Fettsäuren

erweitert. Außer Anzeigen gibt es Dialog- und Informationsangebote für Verbraucher, klassische PR-Aktionen sowie einen Themendienst für Journalisten. (fb)