

Gold Awards

Der news aktuell Award PR-Agentur des Jahres

Shortlist



Johanssen + Kretschmer

Kompliment: Die Agentur, vormals mit diversen großen Etats verschiedener Bundesministerien und des

Bundespresseamtes beschäftigt, hat die vorgezogenen Bundestagswahlen 2005 nicht nur überlebt, sondern sich konsequent neu ausgerichtet, ohne der Strategiekompetenz untreu zu werden: Heute bestimmen Unternehmen und Branchenverbände das Portfolio. Zu den Erfolgsrezepten gehören ein vorbildliches Recruitingverfahren, eine stimmige Coaching-Kaskade und ein internes Klima des täglichen Lernens. Im Bild: die Geschäftsführer Heiko Kretschmer und Klaus-Peter Johanssen.