

Flexibler und besser verzahnt

Die Berliner Kommunikationsberatung **Johanssen + Kretschmer** stellt sich neu auf und bündelt ihr Angebot nunmehr in drei verschiedenen Bereichen.

Inspiziert von der aktuellen Diskussion über die richtige Aufstellung von Agenturen, hat Heiko Kretschmer seine Kommunikationsberatung neu strukturiert. Künftig bündelt Johanssen + Kretschmer die eigene Expertise in den Bereichen „Management Advisory“, „Communication Consulting“ sowie „Creative Performance“. Grund: „Die Grenzen zwischen den einzelnen Kommunikationskanälen verschwimmen im Markt zunehmend“, kommentiert der Geschäftsführer von J+K die Neuaufstellung.

Im Sinne der Kunden könne die Agentur in der Instrumenteneinteilung nun völlig flexibel, differenziert und vor allem objektiv die richtigen Kommunikationskanäle auswählen. „Deshalb macht es Sinn, die drei eigenständigen Wertschöpfungstreiber selbst abzubilden“, so

Kretschmer. Zumal er hofft, dass auf diese Weise Kampagnen besser verzahnt werden können.

Der Bereich Management Advisory bündelt die Beratung in Struktur- und Managementfragen sowie die Begleitung von Entscheidungen in Veränderungsprozessen. Martina Sprotte, langjährige Unit-Leiterin und Seniorberaterin mit

Chefs Leiten seit Juli 2009 die Berliner Agentur: Matthias Bischof, Hauke Brekenfeld und Heiko Kretschmer (v.l.).



Schwerpunkt Krisenmanagement, koordiniert ab sofort diesen Bereich.

Mit Communications Consulting bietet J+K einen ganzheitlichen Beratungsansatz. Die strategische Konzeption schließt die Identifikation von Stakeholdern und Issues genauso ein wie die Erarbeitung von Positionierungen, Botschaften, Argumentationslinien und Storylines.

Creative Performance schließlich steht für einen innovativen Weg in der Inszenierung von Kommunikation. J+K setzt dabei auf ein vollständig interdisziplinäres Team. Der Bereich fasst die bisherige Kreation, die Event-Spezialisten, die Redaktion und die Social-Media-Expertise zusammen, aus der je nach Anforderung gemischte Expertenteams für Kunden gebildet werden.

Heiko Kretschmer: „Dass wir in der Lage sind, integriert zu arbeiten, konnten wir nicht zuletzt mit der Kampagne beweisen, die wir für die CDU Sachsen anlässlich der Landtagswahl umgesetzt haben.“

ph